



夏群东

29岁 广东肇庆

求职岗位： UI 设计师

手机：13172640061

邮箱：1668159947@qq.com

地址：广州番禺

岭南师范学院：大专

个人优势

6年+ UI/视觉设计经验，具备 AIGC 电商视觉商业化应用能力，长期服务跨境电商、独立站、品牌站与营销活动场景，熟悉 APP、M端、PC端、Shopify/店匠/自研建站系统等多端设计，能够将 AI 生图、页面视觉、组件规范与开发交付结合，提升电商设计效率与业务转化表现。

- 熟悉跨境电商核心设计场景，包括首页、商品详情页、落地页、活动专题页、Banner、EDM、广告素材、商品主图、模特图与社媒推广图等，能够围绕点击率、转化率、用户路径和品牌一致性优化设计方案。
- 具备 AIGC 商业化应用经验，能将 AI 工具融入电商设计流程，用于需求梳理、竞品分析、创意发散、页面方案生成、商品图/模特图制作、Banner 批量延展、视觉风格探索和设计稿快速迭代，提升设计产出效率与方案丰富度。
- 熟练使用 Figma、Sketch、AE、蓝湖等设计协作工具，具备组件化设计、设计系统搭建、设计标注与开发还原经验；熟悉 GPT、Codex、Gemini、ComfyUI、Stable Diffusion、Seedance、Stitch 等 AI 工具，并能结合实际业务建立可复用的 AI 设计 workflow。

工作经历

2025.6-至今 广州潮趣集网络科技有限公司（西安澳鹏） UI 设计师

- 负责独立站站群与品牌站系统的 UI/视觉设计，覆盖自研云建站、Shopify、店匠等建站场景，提升页面搭建效率与用户操作体验。
- 参与企业内部自研 ERP / 商品管理系统的 UI 优化，围绕商品录入、编辑、审核、上架等高频操作场景，优化页面布局、表单结构、信息层级与组件规范，提升后台系统的易用性和操作效率。
- 搭建可复用的业务设计模板，包括 UI 组件、Banner 模板、营销模块与落地页版式，支持多站点快速复用与迭代。
- 负责营销页、落地页、活动专题页等全链路视觉设计，结合运营目标优化页面信息层级、视觉动线与转化路径。
- 参与 AI 工具选型、测试与 workflow 搭建，将 AIGC 应用于创意生成、页面方案、视觉素材与批量出图，提高设计产出效率。
- 跟进国内外 AI 新工具、新模型和电商设计趋势，结合服装与跨境电商业务场景，沉淀可复制的 AI 提效方法。
- 负责 Supermade 品牌站 UI 与视觉升级，优化页面风格、商品展示、模块结构与品牌一致性。

- 主导设计「三船砂石APP」UI页面，用户平均操作时长缩短20%，发布首周下载量突破5k；
- 负责产品前期竞品分析、视觉风格定义、建立UI基础规范和统一的品牌视觉风格；
- 搭建色彩体系与图标库等视觉规范，与开发团队高效沟通，确保开发还原度达 95% 以上。
- 与产品经理、开发团队紧密合作，参与 APP 的原型设计讨论，根据反馈与建议不断优化设计方案，确保设计的可行性与完整性，有效提升 APP 的整体视觉质量和用户交互体验。

- 主导 Blush Mark 跨境电商平台 APP / M站 / PC端 UI 改版，优化首页信息层级、商品展示效率与用户浏览路径，提升页面转化与留存表现。
- 负责平台视觉规范建设，输出色彩体系、图标库、基础组件与页面设计规范，提升多端页面一致性，并推动开发还原度达到 95% 以上。
- 结合运营数据与 A/B 测试结果，持续优化首页、活动页、推广 Banner 与关键转化页面，推动 CTR 从 1.8% 提升至 5.2%。
- 使用 Stable Diffusion / AIGC 工具辅助生成电商模特图、商品氛围图与营销视觉素材，提升素材产出效率，并丰富活动页面视觉表现。
- 负责跨境电商活动视觉设计，包括 EDM 邮件、闪屏、活动 H5、海报、Banner 等，配合运营节奏快速完成多版本视觉延展，活动期间日均 UV 提升 30%。

- 负责电商平台类产品 UI 设计，覆盖 APP、小程序、B端后台系统等多端场景，独立完成界面设计、视觉规范与设计交付。
- 参与产品需求评审与业务流程梳理，结合用户路径优化页面结构、功能层级与交互细节，提升产品易用性与视觉一致性。
- 跟进产品研发全流程，配合产品、开发完成设计评审、标注切图、开发走查与上线验收，保障设计还原质量。
- 负责版本迭代、活动换肤、功能模块优化与运营页面设计，支持平台日常活动、促销节点和商品推广需求。
- 输出 H5、Banner、弹窗、浮窗、商品详情页、主图、直播间物料、社群海报等运营视觉内容，提升活动视觉表现和运营转化效率。

项目经历

项目背景：

Supermade 为面向海外市场的潮牌服装独立站，主营 T-shirt、Jeans、Jackets、Jorts、Accessories 等街头潮流服饰，站点覆盖首页、商品列表页、商品详情页、活动页、专题集合页、购物车、会员与多语言/多币种等跨境电商核心场景。

项目职责：

- 负责 Supermade 跨境潮牌独立站 UI 与视觉升级，围绕品牌调性、商品展示和用户转化路径优化核心页面体验，提升站点视觉一致性与浏览效率。
- 优化商品展示、分类导航、促销标签、收藏/加购等关键模块，提升用户浏览、决策和购买链路的顺畅度。
- 配合运营完成活动页面设计例如黑五、网一等大型促活动视觉设计，输出首页主视觉、落地页模块、商品推广图和多版本营销素材，支持黑五业务（2025年）单日GMV数据达 \$194,304、网一达 \$144,820。

- 4. 将 AIGC 应用于服装电商视觉设计，使用 GPT-image2/ Nanobanana等生图模型工具生成活动主视觉、模特氛围图、活动创意素材和页面方案探索，提高设计效率与方案丰富度。
- 5. 沉淀独立站常用页面模块与视觉模板，包括首页分区、商品推荐、活动承接、营销 Banner 等，提升后续活动页面搭建效率与多页面视觉统一性。
- 6. 与运营、产品、开发团队协作推进需求评审、设计交付和上线走查，针对不同促销节点快速调整页面内容与视觉优先级，保障活动页面上线质量。

项目二：Cotosen（跨境男装）

2025.6–至今

项目背景：

Cotosen 是面向海外市场的跨境服饰独立站（年销量达到数十亿人民币）主要销售男装、户外风格服饰、鞋履及配饰等商品。项目围绕M端、PC端整体品牌调性视觉和购物体验进行升级优化，覆盖整个站点各个页面，商品浏览、分类筛选、商品详情、购物车、结算、会员中心及品牌内容等核心电商链路，提升用户浏览效率、下单体验和站点整体视觉一致性。

项目职责：

- 1. 负责 Cotosen 独立站 PC / M 双端 UI 设计与体验优化，结合跨境服饰用户购物习惯，提升页面信息层级、视觉一致性和操作效率。
- 2. 围绕商品浏览、用户决策和购买转化路径进行设计优化，强化商品信息呈现、促销信息表达和关键操作引导，降低用户决策成本。
- 3. 配合运营活动和促销机制，优化活动承接页面、营销模块和转化组件，提升活动期间的视觉表现和用户购买体验。
- 4. 与产品、开发团队协作推进设计落地，完成页面标注、交互说明和上线走查，保障 PC / M 双端页面还原质量。

项目三：三船砂石

2024.8–2025.5

项目职责：

- 1.主要负责三船砂石APP 0–1 项目，初期负责完成需求分析与用户调研，精准筛选竞品 ，既定视觉规范。
- 2.依据原型图制作高保真效果图，准确输出切图、标注和动效，保障设计的精准呈现。
- 3.组织设计评审，清晰阐释板块功能增加及交互逻辑关系，推动团队达成共识。
- 4.根据需求变化和反馈，及时进行产品的更新迭代，助力产品质量提升。

项目四：Blush Mark（跨境女装）

2023.4–2024.4

项目职责：

- 1.主导Blush Mark国际版视觉改版，结合海外用户习惯、用户群体文化差异优化界面层级，关键页CTR提升15%，GMV环比增长12%；
- 2.制定于完善产品的UI规范文档，涉及跨终端（APP、PC、M端）的适配方案。
- 3.通过数据反馈，进行分析和总结，再次对界面进行优化改版，配合运营进行产品 H5、活动物料等设计；
- 4.根据后台数据进行多次优化改版；用户分类选择更清晰明确；
- 5.与技术深度配合进行方案与推进、保证验收还原度和上线质量。

项目五：兜品生活

2020.11–2023.2

项目职责：

- 1.初期根据产品经理提供的需求，参与讨论并确定兜品生活整体风格、交互、界面结构、操作流程等设计。
- 2.负责兜品生活中的icon图标、logo、按钮等相关元素的设计与制作，选择流行的写实扁平化风格并优化。
- 3.跟进前端开发，标注、切图协助技术实现，如讨论动态效果的实现。